

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Hållbar spår- och ledutveckling i Åre kommun – samverkan för långsiktig internationell konkurrenskraft

Ansökansid: 5353

Ärendeid: 20204253

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

1.2 Stödsökande

Namn: Åre kommun

Org.Nr: 212000-2494

Box 201

83722 Järpen

Sverige

Arbetsställe

Namn: Kommunalkontor

Arb.ställenr.: 19215235

Postadress:

Besöksadress:

Box 201

Norra

Vägen

21C

83722 Järpen

83731 Järpen

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida www.are.se

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5813-5245

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Ett prioriterat område i den regionala utvecklingsstrategin (RUS) i Jämtlands län är besöksnäringen och attraktivitet. Regionen ska år 2030 vara en ledande Europadestination inom naturbaserade upplevelser som uppfyller hållbarhetskriterierna. Besöksnäringens ökande betydelse lyfts fram även nationellt där särskilt naturturismen pekas ut som en av landsbygdens framtidsnäringar. Att öka antalet nya besöksnäringar och utveckla arenan de verkar på i en hållbar riktning är viktigt för den framtida tillväxten. Även den kommunala översiktsplanen lyfter fram besöksnäringen som Åres basnäring. Kommunens vision - Tillsammans skapar vi en hållbar framtid för alla i en storslagen fjällmiljö - beskriver naturens betydelse för kommunens utveckling. Att utveckla en unik fjällmiljö på ett hållbart sätt är en av de största utmaningarna kommunen står inför. För att uppnå målen krävs konkreta insatser inom områden där utvecklingen idag går i motsatt riktning. En sådan utveckling sker på leder och ledssystem i kommunen där ett snabbt ökat användande för vandring, cykling, löpning, turskidåkning, längdskidåkning, skoterkörning etc. har medfört ett ökat antal besökare, fler företagsetableringar och fler inflyttade men också en ökad press och ett ökat slitage på känsliga miljöer samt gett upphov till konflikter mellan olika intressenter som verkar i eller i anslutning till högt belastade områden. Kommunen och regionen har här ett ansvar att se till att den

turismrelaterade verksamheten präglas av ansvarstagande som en värdegrund i syfte att bidra till en hållbar tillväxt i regionen, något som också uttrycks i den regionala besöksnäringstrategin. Naturen utgör ett fundament i regionens besöksnäring och dess produkter och måste vårdas därefter. Det sker också mycket arbete nationellt och internationellt kring ledutveckling och konkurrensen ökar allt mer bland destinationerna. För att bli internationellt konkurrenskraftiga krävs det att vi i en större utsträckning samverkar framförallt lokalt och regionalt men också nationellt och internationellt för att kunna erbjuda besökare leder och ledssystem som håller samma, eller högre, kvalitet. I den förstudie (se bilaga) som Åre kommun genomför kring hållbar ledutveckling har en översyn gjorts av samtliga ledssystem och en mängd möten och intervjuer har genomförts med aktörer i kommunens olika bygder. I förstudien har ett antal problem och brister identifierats som är nödvändiga att arbeta med för att säkerställa hållbarheten på och kring ledsystemen i Åre kommun och för att utveckla dem till att bli internationellt konkurrenskraftiga. Syftet med detta projekt är att adressera dessa problemen och att djupare analysera vilka insatser som krävs för att lösa dem långsiktigt såväl som hållbart. Dessa utmaningar är: -en ökning av antalet målkonflikter på och runt ledsystemen. -ett ökat slitage och ohållbar påverkan på naturen. -avsaknad av samordning och samverkan kring leder och ledutveckling inom och mellan bygder. -avsaknad av långsiktiga finansieringslösningar för drift och utveckling av leder. -bristande infrastruktur till, från, vid och på leder. -bristande digital och fysisk information om lederna, särskilt mot internationella besökare. -lederna saknar en tydlig hållbar profil som internationella gäster i allt högre grad efterfrågar. Ytterligare ett resultat av förstudien är insikten att det är nödvändigt att fortsätta med ett fördjupat analys- och förberedelsearbete i samtliga bygder inom kommunen innan en större infrastrukturensatsning sker. Arbetet kan inte skyndas på för mycket då det är en stor mängd parter och aktörer som berörs av utvecklingen kring och på lederna och den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan måste analyseras noggrant och motåtgärderna måste förankras väl bland de många intressenterna.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Åre är ett av landets mest väletablerade turistmål och har gått från att ha varit till största delen en vinterdestination till att erbjuda en året-runtturism. Strategiska satsningar tillsammans med nationella och internationella trender har ökat intresset för Åre även som en barmarksdestination. Besökare lockas till Åre för att utföra en mängd olika aktiviteter i skog och fjäll och nyttjandet av ledsystemen har ökat markant. Den positiva utvecklingen hotas dock av att det ökade trycket på ledsystemen leder till ökat slitage i naturen och ökade konflikter mellan olika intressenter och utövare. Naturen utgör ett fundament för kommunens och regionens besöksnäring och attraktionskraft. Projektet syftar till att säkerställa en fortsatt positiv tillväxt och goda förutsättningar för företagsutveckling genom aktiviteter som grundar för att utvecklingen på ledsystemen sker på ett hållbart sätt samt att kvaliteten på lederna förbättras för att motsvara de ökande kraven från dagens och morgondagens nationella och internationella gäster. Projektet har som övergripande mål att genom att skapa ett hållbart internationellt konkurrenskraftigt ledssystem som bidrar till att skapa förutsättningar för en långsiktig tillväxt och sysselsättning året runt för nystartade och etablerade små och medelstora företag i den primära och sekundära besöksnäringen. Förväntad effekt på lång sikt är en ekonomisk tillväxt i balans med de miljömässiga och de sociala värdena.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Projektets primära målgrupp är små och medelstora företag inom Åre kommun som verkar som direkta besöksnäringsföretag och som är beroende av ledsystemen i sina leveranser mot kund. Projektet fokuserar särskilt på entreprenörer som har startat eller vill starta/utveckla nya företag eller nya produkter vilka nyttjar ledsystemen för sina aktiviteter och där besökarens främsta reseanledning är aktiviteter som tar plats på eller kring ledsystemen. Genom att öka deras kunskap kring komplexiteten kring ledutveckling med exempelvis vilken påverkan deras verksamheter kan ha på miljön och potentiella konflikter, möjliggörs att de redan i ett tidigt skede utvecklar produkter som bidrar till en hållbar utveckling. Ytterligare målgrupp är de destinationsbolag, företagarföreningar och byalag som fungerar som ledhållare och ledutvecklare i de olika bygder och som drivs av att skapa förutsättningar för utveckling inom den bygd de verkar. Ytterligare viktiga primära målgrupper är markägare, rennäringsrepresentanter, länsstyrelsen och naturvårdsverket men också kommunen. En viktig del i projektet är att sprida kunskapen om hållbar ledutveckling inom de olika avdelningarna i den kommunala verksamheten och att skapa en förståelse för betydelsen av ledsystemen för

tillväxten i kommunen hos politiker och tjänstemän. Sekundära målgrupper är indirekta besöksnäringens företag och företag som verkar helt utanför besöksnäringen. Det är till exempel företag som har valt att etablera sig i Åre kommun på grund av den livsstil som bland annat ledssystemen ger möjlighet till och som ökar attraktionskraften för att leva och verka i kommunen och därmed ökar företagets möjlighet till bland annat rekryteringar av personal. Andra sekundära målgrupper är regionala, nationella och internationella besökare samt även boende och inflyttare till kommunen. Väl utvecklade ledssystem ger ökade möjligheter till ett aktivt friluftsliv vilket är en viktig faktor för valet av bostadsort och bidrar till en ökad folkhälsa och ett ökat mentalt och fysiskt välmående.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

När projektet avslutas ska det ha lagt grunden för det långsiktiga arbetet med att skapa Sveriges mest hållbara ledssystem som är attraktivt för besökare och som väcker stolthet hos boende. Tillsammans med andra regionala satsningar har projektet bidragit till förutsättningarna för skapandet av ett av Europas mest konkurrenskraftiga och hållbara regionala ledssystem. Lokalt ska det i varje bygd, där det idag saknas en långsiktig plan för utvecklingen av spår- och leder, ha genomförts ett djupgående analysarbete av ledssystemen och så kallade "masterplans" för en långsiktigt hållbar utveckling ska ha tagit fram. Samtliga åtgärder ska vara analyserade ur ett hållbarhetsperspektiv, kostnadssatta och det ska vara ansökt om, eller finnas en plan för att söka, finansiering för genomförandet av planerna. Totalt ska det inom bygderna skett minst fyra (4 st) större workshops, en mängd mindre arbetsmöten och en (1) utvärdering av en ledbyggare med hållbarhetsexpertis. Vid projektavslut ska det finnas sex (6 st) färdiga planer, en per bygd och en för skoterledssystemet. Det ska finnas en ökad kunskap och förståelse hos framförallt nystartade små och medelstora företag kring hur deras produkter utvecklas hållbart och hur deras verksamheter kan vara med och bidra till en hållbar utveckling av ledssystemen ur alla hållbarhetsperspektiv. Detta ska ha skett genom medverkan i de lokala utvecklingsplanerna på varje bygd och genom särskilda workshops (4 st) och föreläsningar (6 st). En (1 st) enkätundersökning ska ha genomförts där företagets nytta med projektet har utvärderats. Genom workshops (10 st), omvärldsbevakning och samverkan med andra projekt har olika innovativa metoder för finansieringslösningar av drift och underhåll tagits fram, testats och initierats i bygderna. Nätverk har byggts upp lokalt, regionalt och internationellt. Åres attraktionskraft har påverkats positivt och Åre har uppmärksammat sitt proaktiva arbete kring hållbar ledutveckling. Ett nätverk har byggts upp inom kommunen genom den arbetsgrupp som bildas under projektet. Ett regionalt nätverk byggs upp framförallt genom två (2 st) erfarenhetsutbytesmöten som har arrangerats gemensamt av Destination Funäsfjällen och Åre kommun där även andra regionala projekt och aktörer som satsar på ledutveckling bjudits in. Nätverk har också skapats genom de studieresor (4 st) som genomförts. En studieresa har skett utomlands där projektledningen tillsammans med medverkande företag sett på gott exempel kring hur ledssystem kan implementeras i den kommunala infrastrukturen och två studieresor har skett nationellt där för att se på goda exempel kring hållbar ledutveckling. En studieresa har skett regionalt tillsammans med Destination Funäsfjällens. Projektledarna har också deltagit i nationella och internationella möten och konferenser (6 st) för att sprida kunskap om projektet men också för nätverksbyggande. Vid projektavslut finns en ökad förståelse för vikten av ett gemensamt hållbart ledssystem i hela Åre kommun inom den kommunala verksamheten. Det finns en politiskt beslutad strategisk viljeinriktning där förståelsen för ledsystemens betydelse för kommunens tillväxt finns inom alla avdelningar som på något sätt berör området. En samordnande funktion för ledutveckling har också etablerats inom Åre kommun för att säkerställa en långsiktig hållbar utveckling av ledssystemen och som medverkar till utförandet av de planer som tagits fram för bygderna. Samordningsfunktionen säkerställer också det fortsatta arbetet med att skapa ökade förutsättningar för företagsutveckling på och kring ledssystemen. Detta arbete sker genom möten och dialoger som initieras av projektledarna samt genom studerandet av andra goda exempel. En (1 st) gemensam digital kommunikationskanal med tydlig information om lederna mot nationella och internationella gäster samt övriga användare har byggts upp och medverkar till en ökad kännedom om lederna och om ett hållbart nyttjande av lederna. 50 företag, eller fler, ska ha deltagit i projektet och dess aktiviteter.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Förväntad effekt på lång sikt är en ekonomisk tillväxt, bl.a. genom fler besökare året runt, i balans med de miljömässiga och sociala värdena. Infrastrukturinvesteringar har skett på lederna och ledsystemen utifrån de planer som tagits fram vilket har medfört att ledsystemen tillsammans klarar ett mer intensivt användande. Leder med hög belastning eller med stora intressekonflikter har avlastats genom att en annan bygd har utvecklat leder så att en del av besökarna kan ledas om dit istället. Genom att ha fler leder som håller hög kvalitet har besökare och boende fler alternativ att välja mellan och besöksstrycket fördelas. Produkten har blivit hållbar ur alla tre hållbarhetsaspekter. Genom en samordnande funktion och via nätverk samverkar de olika ledsystemen och erbjuder tillsammans ett mer attraktivt ledsystem där bygdernas olika ledsystem kompletterar varandra. Natur och kulturvärden bibehålls trots en fortsatt tillväxt då utformningen av nya leder samt nya företagsaktiviteter i och kring leder och ledsystem sker på ett sätt som varken medför en negativ påverkan på naturen eller ger upphov till sociala konflikter.

Hur ska projektet organiseras och styras?

En styrgrupp knyts till projektet med representanter från kommunen, länsstyrelsen, naturvårdsverket och näringen. Projektet leds av en huvudprojektledare på 100 procent tillsammans med en delprojektledare på 80 procent som arbetar tillsammans i syfte att genomföra de olika aktiviteterna och nå de uppsatta målen. Huvudprojektledaren har ansvaret för koordinering, rapporteringen, administration och leder framtagandet av planerna i bygderna. Delprojektledaren ansvarar framförallt för markägarfrågor samt finansieringslösningar för drift och underhåll.

Åre kommun delas in i sex olika bygder; Västra Bygden (Storlien, Ånn, Storulvån, Skilstugedalen), Kallbygden (Kall, Huså, Kolåsen), Duved/Åre, Södra Årefjällen (Undersåker, Edsådalen, Trillevalen, Ottsjö, Vålådalen), Järpen/Mörsil och Västra Storsjöbygden (Hallen, Bydalen). Denna uppdelning stämmer också väl överens med hur ledsystemen är uppdelade. I projektet kommer en referensgrupp/ledutvecklingsgrupp att bildas med representanter som arbetar med leder eller bedriver verksamhet i samband med lederna från samtliga bygder. Denna grupp skapar grunden för ett långsiktigt nätverk för ledutvecklingsfrågor inom kommunen som fortsätter att träffas regelbundet efter projektet. Arbetsgrupper bildas även lokalt inom varje bygd där samtliga intressenter, så som besöksnäringens företag, eventbolag, rennäringsföretag, markägare, byalag, föreningar etc. bjuds in att delta men också exempelvis länsstyrelsen och naturvårdsverket. Dessa grupper genomför de långsiktiga utvecklingsplanerna för respektive område. Arbetet kommer att se olika ut i de olika bygderna beroende på att de arbetar väldigt olika och har olika problem och olika förutsättningar och därför måste utgå från sitt utgångsläge. Arbetet i samtliga bygder kommer dock att ledas av projektledarna och kommer att arbeta utifrån modellen "Open Standards for Conservation". Modellen är samma som Länsstyrelsen använder sig av i sina planeringsprocesser kring lederna på statens mark och det är därför strategiskt bra att använda samma modell i analysarbetet för att kunna samverka i processerna.

Ännu en delprojektledare anställs på 50 procent under ett år och åtta månader för att arbeta med utvecklingsplanen för ett hållbart skoterledssystem då det området är så pass specifikt och berör alla bygder inom kommunen. Kompetens kring tillgänglighet tillförs genom en delprojektledare på 40% under 14 månader som kommer att medverka på de lokala workshopparna och i framtagandet av planerna. Den personen genomför också workshops riktade mot företag kring affärsutveckling och tillgänglighet. En person tillsätts på 50 procent som kommer att utforma den digitala informationen för gemensam information riktad till framförallt nationella och internationella besökare men även till boende och regionala besökare. Kunskap kring ekologisk hållbar ledutveckling på befintliga och nya leder tillförs projektet genom att köpa in extern ledbyggarexpertis. En ekonom tillsätts på 15 procent. Projektet kommer att samverka med Funäsfjällens projekt Affärsdrivande Multiarena - Hållbar samverkan för internationell konkurrenskraft framförallt genom att arrangera ERFA (erfarenhetsutbytes)-möten tillsammans men också kring nya finansieringslösningar för drift och underhåll där vi gemensamt tar fram och tester olika innovativa metoder. Projektet kommer också att samverka med programmet Mistra - Sport och Outdoors som är en stor nationell forskningssatsning som ska arbeta med hållbara lösningar inom sport och friluftsliv och som drivs av Etour. Andra projekt som projektet också ska samverka med är Östersund kommuns projekt St Olavsleden - ett steg mot regional utveckling och Jämtland Härjedalen Turisms

projekt - Branschorganisation för hållbar skoterturism och Bergs kommuns projekt Hållbar utveckling i Oviksfjällen - genom gemensamma hållbara premisser.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Projektet ingår inte i kommunens löpande verksamhet utan är en verksamhet utanför den ordinarie verksamheten och är dessutom tydligt avgränsat i tid, ekonomi och arbetsinsats. Projektet kommer att särredovisas med ett eget projektID-nummer i kommunens redovisningssystem så att det under hela projekttiden hålls ekonomiskt särskilt från all övrig verksamhet.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Hela projektet syftar till att skapa en hållbar utveckling och tillväxt inom Åre kommun. Den ekologiska, sociala och ekonomiska hållbarheten på och kring lederna analyseras djupgående i arbetet med att ta fram de långsiktigt hållbara utvecklingsplanerna för varje bygd. I arbetet med en hållbar utveckling på ledssystemen kommer även frågor kring tillgänglighet att finnas med i syfte att möjliggöra för fler personer i vårt samhälle att komma ut i naturen och att delta i aktiviteter på och kring leder. Hur leder tillrättaläggs samt hur information kring leder utformas för att inkludera personer med funktionshinder, en intellektuell funktionsnedsättning, ovana av att vistas i naturen, som inte pratar svenska etc kommer att finnas med i utvecklingsarbetet. Projektet kommer även att arbeta ur ett jämställdhetsperspektiv både kring hur leder utformas men också kring hur information om dem ser ut samt i de organisatoriska frågorna där det kring vissa ledssystem exempelvis finns en dominans av män idag. Detta kommer också att finnas med i de planer som tas fram för varje bygd.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Åre

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jämtland

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Extern kommunikation och resultatspridning	Delta på möten och konferenser i syfte att sprida information om projektet. Pressmeddelanden, utlägg på kommunens facebook sida samt andra kanaler. Anordna erfarenhetsutbytsträffar (ERFA) i samverkan med Destination Funäsfjällen.	2020-07-01 - 2022-10-31	658 300
Avslutsarbete	Sammanställning av resultat, slutrapport samt spridning av resultat.	2022-11-01 - 2023-02-28	259 558

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Utvärdering och lärande	Extern expertis följer projektet för att stödja projektledningen och övriga involverade aktörer och bidra till strategiskt lärande samt ge stöd till strategiska vägval. Lärande inom kommunen sker under hela projektet då projektet kommer att verka för att sprida kunskapen om ledsystemens betydelse inom samtliga avdelningar som berör området samt att verka för att få igenom en politiskt beslutade viljeinriktning. Lärande inom bygderna sker också under hela projektperioden i samband med det arbete som kommer att genomföras kring "master plans" och där ett stort antal aktörer inom varje bygd kommer att medverka.	2020-07-01 - 2023-02-28	308 300
WP 1, funktion för samordning	Skapa och etablera en funktion för samordning av hållbar ledutveckling i Åre kommun. Arbetet drivs av de båda huvudprojektledarna och sker genom gemensamma möten internt på kommunen, lobbying mot kommunpolitikerna och genom omvärldsanalys; se och lära av hur andra kommuner arbetar.	2020-07-01 - 2022-10-31	716 600
WP 2, Innovativa intäktssystem för drift och underhåll	Skapa långsiktigt hållbara finansieringslösningar för drift och underhåll av leder. Detta sker genom att ta fram och testa olika innovativa metoder för finansiering och/eller se på hur kostnaderna för drift och underhåll kan sänkas genom exempelvis samarbete mellan olika ledhållare och andra aktörer. Denna aktivitet leds av en av huvudprojektledarna och även här kommer möten, workshops, omvärldsanalys och samverkan med andra projekt, så som Funäsfjällen samt aktörer som ex. Etour att ske.	2020-07-01 - 2022-10-31	826 601
WP 3, "Masterplans"	Identifiera insatser som krävs för att skapa en långsiktigt miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet. Masterplans genomförs lokalt inom varje bygd (utom Åre-Duved där de redan har en masterplan) inom ramen för en övergripande masterplan som visar på hur ledsystemen tillsammans bildar en helhet där samtliga områden stärker varandra genom att tex. vissa leder kan utvecklas i syfte att avlasta högt belastade leder, hur vissa leder ska dras om eller vilka leder som ska	2020-07-01 - 2022-10-31	4 752 889

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>tas bort. Masterplanerna ska innehålla följande: 1. En analys av det som sker på marken, det vill säga påverkan på naturen och vilka åtgärder som behövs för att motverka detta (görs med hjälp av ledbyggare). 2. Visa på hur utövandet på leder kan kanaliseras, om leder ska dras om alternativ tas bort samt om nya leder ska tillföras. 3. Identifierat vilka insatser som krävs för att kvalitetssäkra och tillrättalägga lederna i syfte att göra dem tillgängliga för fler målgrupper. 4. Hur investeringarna ska finansieras (möjligheter till utvecklingsprojekt). 5. Hur lederna ska driftas/underhållas och bli ekonomiskt hållbara. 6. Tydliga och långsiktiga relationer/avtal med markägare och ev. andra intressenter som också nyttjar marken där lederna går. 7. Hur besökare och boende tar sig till och från lederna på ett hållbart sätt. 8. En tydlig kostnadsplan för de identifierade och önskade åtgärderna. 9. En tydlig koppling till företag vilkas verksamhet, helt eller delvis, nyttjar lederna för sina produkter. 10. Information digitalt och fysiskt.</p> <p>Bygderna (se bilaga) är uppdelade i: Västra Bygden (Storlien, Ånn, Storulvån, Skaltugevägen), Kallbygden (Kall, Huså, Kolåsen), Södra Årefjällen (Undersåker, Edsåsdalen, Trillevallen, Ottsjö, Vålådalen), Järpen/Mörsil, Västra Storsjöbygden (Hallen, Bydalen).</p> <p>En masterplan görs även för det sammanhängande Skoterledsystemet som kräver en egen plan då lederna är så pass långa att de löper över flera bygder. Planerna tas fram gemensamt i bygden av de aktörer som arbetar med ledutveckling eller bedriver verksamhet vid/på lederna. Arbetet leds av huvudprojektledaren och i detta arbete används modellen "Open Standards for conservation" som är ett verktyg för att planera och implementera åtgärder för bevarandet av natur och miljö. Detta verktyg används också av</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	Länsstyrelsen i deras arbete på lederna på statens mark (Vålådalen och Storulvån ex.) och projektet kommer att samverka med dem då de ser stora möjligheter i att vi använder samma modell. Kompetens kring tillgänglighet tillförs av delprojektledaren för detta och kompetens kring den miljömässiga hållbarheten tillförs av extern kompetens. Vid behov av juristhjälp exempelvis vid markägarfrågor köps även den kompetensen in.		
WP 4, Affärsutveckling och omvärldsanalys	Det ska finnas en ökad kunskap och förståelse hos framförallt nystartade små och medelstora företag kring hur deras produkter utvecklas hållbart och hur deras verksamheter kan vara med och bidra till en hållbar utveckling av ledsystemen ur alla hållbarhetsperspektiv. Detta ska ha skett genom medverkan i de lokala utvecklingsplanerna på varje bygd och genom särskilda workshops (4 st) och föreläsningar (6 st). En (1 st) enkätundersökning ska ha genomförts där företagens nytta med projektet har utvärderats. Fyra studieresor (4 st) ska genomföras. En studieresa utomlands där projektledningen tillsammans med medverkande företag ser på gott exempel kring hur ledsystem kan implementeras i den kommunala infrastrukturen och två studieresor nationellt för att se på goda exempel kring hållbar ledutveckling samt för att bygga nätverk. En studieresa ska ske regionalt tillsammans med Destination Funäsfjällen.	2020-07-01 - 2022-10-31	716 568
WP 5, Digital information	Utforma/skapa en sida för ledinformation tillsammans med en karta på Åre kommuns nya turisminformationswebb. Ta fram information om lederna samt om ett hållbart nyttjande så gästerna får hjälp att göra rätt.	2020-07-01 - 2022-10-31	772 677

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2020	2021	2022	2023							Totalt
Personal: Delprojektledare Skoterleder	57 000	228 000	95 000	0							380 000
Personal: Delprojektledare Digital information	114 000	228 000	228 000	0							570 000
Personal: Ekonomi	34 200	68 400	68 400	11 400							182 400
Personal: Huvudprojektledare	234 000	468 000	468 000	78 000							1 248 000
Personal: Delprojektledare Markägarfrågor/finansiering	187 200	374 400	374 400	0							936 000
Personal: Delprojektledare Tillgänglighet	92 400	123 200	0	0							215 600
Externa tjänster: Följeforskare	30 000	60 000	60 000	0							150 000
Externa tjänster: Ledutvecklare/hållbarhetskompetens	0	576 000	576 000	0							1 152 000
Externa tjänster: Deltagaravgifter konferenser	5 000	10 000	10 000	0							25 000
Externa tjänster: Föreläsare/workshopledare	30 000	95 000	95 000	0							220 000
Externa tjänster: Juristhjälp	0	75 000	75 000	0							150 000
Externa tjänster: Lokal expertis i bygderna	0	250 000	250 000								500 000
Resor och logi: Möten/konferenser	10 000	45 000	45 000	0							100 000
Resor och logi: Lärande resor	0	150 000	150 000	0							300 000
Resor och logi: resor inom kommunen	10 000	20 000	20 000								50 000
Investeringar, materiel och lokaler: Skylt och informationsmaterial	0	25 000	25 000	0							50 000
Schablonkostnader: Lönebikostnader 45,24%	325 185	674 076	558 171	40 445							1 597 877
Schablonkostnader: OH 15%	156 598	324 611	268 796	19 477							769 482
Summa kostnader	1 285 583	3 794 687	3 366 767	149 322							8 596 359
Projektintäkter											
Summa faktiska kostnader	1 285 583	3 794 687	3 366 767	149 322							8 596 359
Bidrag annat än pengar											
Privat bidrag i annat än pengar	87 935	163 600	163 600	0							415 135
Summa bidrag i annat än pengar	87 935	163 600	163 600	0							415 135
Summa totala kostnader	1 373 518	3 958 287	3 530 367	149 321							9 011 493

Finansiering

Finansiär	2020	2021	2022	2023							Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar											
Total offentligt bidrag annat än pengar											0
Offentlig kontantfinansiering											
Åre kommun	300 000	700 000	600 000	30 000							1 630 000
Europeiska strukturfonden: Utlysning 2020:1 i det regionala	686 759	1 979 144	1 765 183	74 660							4 505 746

Finansiär	2020	2021	2022	2023							Totalt
strukturfondsprogrammet, insatsområde 3b											
Total offentlig kontantfinansiering	986 759	2 679 144	2 365 183	104 660							6 135 746
Total offentlig finansiering	986 759	2 679 144	2 365 183	104 660							6 135 746
Privata bidrag annat än pengar											
Vålådalens fjällstation	4 090	8 180	8 180	0							20 450
Trillevallens högfjällshotell	4 090	8 180	8 180	0							20 450
Edsåsdalen Turism	4 090	8 180	8 180	0							20 450
Åre Fjällsätra	4 090	8 180	8 180	0							20 450
Fjällmaraton	4 090	4 090	4 090	0							12 270
Bydalens Wärdshus	8 180	16 360	16 360	0							40 900
Gräftåvallens Fjällanläggningar AB	2 045	4 090	4 090	0							10 225
Höglekardalens semesterby	8 180	16 360	16 360								40 900
Storliens högfjällshotell	8 180	16 360	16 360								40 900
Storlien Sportcenter	8 180	16 360	16 360								40 900
Svenska Handelsfastigheter	16 360	32 720	32 720								81 800
Snöstjärnan Hotell AB	8 180	16 360	16 360								40 900
Kallsedets camping	4 090	4 090	4 090								12 270
Summit guides	4 090	4 090	4 090								12 270
Total privat bidrag annat än pengar	87 935	163 600	163 600	0							415 135
Privat kontantfinansiering											
Total privat kontantfinansiering											0
Total privat finansiering	87 935	163 600	163 600	0							415 135
Summa medfinansiering	1 074 694	2 842 744	2 528 783	104 660							6 550 881

Stödfinansiering

Finansiering	2020	2021	2022	2023							Totalt
Stödfinansiering	298 824	1 115 543	1 001 584	44 661							2 460 612

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	28,62%
Stödandel av stödgrundande finansiering	27,31%
Stödandel av total finansiering	27,31%
Andel annan offentlig finansiering	68,09%
Andel offentlig finansiering	95,39%
Andel privat finansiering	4,61%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn: Ingrid Hedlund
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 073-0793165
E-postadress: ingrid.hedlund@are.se
Roll: Projektledare

Namn: Jessica Dahlgren
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 0727-08498
E-postadress: jessica.dahlgren@are.se
Roll: Ekonomi

Namn: Therese Nordfeldt
Telefonnummer: 0647-167 37
Mobiltelefonnummer:
E-postadress: therese.nordfeldt@are.se
Roll: Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2020-01-24